

**MÖKIT KUNTOON -  
PILOTTI 2018  
Loppuraportti**

Etelä-Savo kestävän vapaa-ajan asumisen  
ykkösalueeksi 2017-2019 -hanke

Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy

Anne Innanen

LAITURILLA®

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

## SISÄLTÖ

1	TAUSTAA .....	1
2	PILOTIN TAVOITE JA TOIMENPITEET .....	2
3	MÖKIT KUNTOON -PILOTIN VIESTINTÄ .....	3
3.1	Mökit kuntoon -pilotin sisäinen viestintä .....	3
3.2	Mökit kuntoon -pilotin ulkoinen viestintä .....	5
3.3	Erilaiset vapaa-ajanasukassegmentit .....	7
3.4	Mökit kuntoon -pilotti esillä mediassa .....	8
4	TULOKSET .....	8
4.1	Asiakaspalveluprosessi pilotissa .....	9
4.2	Asiakkaiden yhteydenotot.....	10
4.3	Palvelutarpeet.....	11
4.4	Asiakaspalaute Mökit kuntoon -neuvontapalvelusta .....	15
4.5	Yrityspalaute Mökit kuntoon -pilotista .....	15
4.6	Pilotin tulosten esittelyt .....	16
5	JOHTOPÄÄTÖKSET .....	16

## LIITTEET

Liite 1: Mökit kuntoon -flyer

Liite 2: Palvelutarpeet listana (monisivuinen liite)

## 1 TAUSTAA

Mikkelin seudulla on noin 30 000 vapaa-ajan asuntoa ja koko Etelä-Savossa 49 595 (Etelä-Savon maakuntaliitto 2018). Vapaa-ajan asuminen on siis tärkeässä roolissa koko maakunnalle ja sen aluetaloudelle. Aluetaloudelliset vaikutukset ovat viimeisimmän tutkimuksen mukaan 157 miljoonaa euroa ja noin 310 henkilötyövuotta (Ruralia-instituutti 2018). Viime aikoina on noussut esiin huoli vapaa-ajan asuntojen vähenevästä käytöstä ja samalla niiden kunnan rapistumisesta. Omistajat ikääntyvät eikä seuraava sukupolvi välttämättä ole sitoutunut mökkeilyyn vanhempiensa tavoin. Vapaa-ajan asumiseen liittyvien palvelujen käytössä on oletettavissa muutoksia tulevaisuudessa.

Kangasniemen Yrittäjät ry ja Kangasniemen kunta käynnistivät vuonna 2017 kokeilun nimeltä Vapaa-ajanasuntoprojekti. Projektissa lähetettiin kirje kaikille kunnan ulkopuolella asuville vapaa-ajan asunnon omistajille (noin 1900) ja kysyttiin tarpeita liittyen mökin/vapaa-ajan asunnon remontoimiseen, uudisrakentamiseen, maa- ja pihatöihin, mökkitalkkari-, sähköistämistarpeisiin ym. Kannustimena oli, että 20 ensimmäistä vastannutta sai maksuttoman asiantuntijan (Rakennusasiaintoimisto Ilmo Lahikainen) tekemän tarvekartoituksen mökillään. Lisäksi kontaktoiduilta mökinomistajilta pyydettiin suostumus saada ottaa heihin yhteyttä kunnasta/yrittäjäjyhdistyksestä. Kaikkiaan tarvekartoituskäyntejä tehtiin 30, ja kustannuksista vastasivat kunta ja yrittäjäjyhdistys yhdessä. (Siikonen, Kangasniemen kunta)

Kangasniemen hyvien kokemusten pohjalta Mikkelin seudun vapaa-ajan asukasvaltuuskunta ja kunnanjohtajat seutuvaliokunnassa toivoivat vastaavanlaista seudullista pilottikokeilua, jonka valmisteleminen aloitettiin ripeästi. Rahoittajan, Etelä-Savon maakuntaliiton, toiveesta vuoden 2018 aikana toteutettava Mökit kuntoon -pilotti liitettiin toimenpiteeksi Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy:n hallinnoimaan maakunnalliseen *Etelä-Savo kestävän vapaa-ajan asumisen ykkösalueeksi 2017-2019* -hankkeeseen. Pilotti toteutettiin Mikkelin seudulla: Hirvensalmella, Kangasniemellä, Mikkelissä, Mäntyharjussa, Pertunmaalla ja Puumalassa. Mökit kuntoon -pilotti perustuu ajatukselle, että kun vapaa-ajan asumiseen liittyvät palvelut tuodaan näkyvästi esiin ja helpommin löydettäviksi, niiden käyttö lisääntyy. Mökkeilystä tulee helpompaa ja

mukavampaa, ja näin voidaan osaltaan varmistaa mökkeilyn tulevaisuutta seudullamme.

## 2 PILOTIN TAVOITE JA TOIMENPITEET

Seudullisen pilotin tavoitteena on auttaa vapaa-ajan asuntojen kunnostamiseen ja ylläpitämiseen liittyvää kysyntää ja tarjontaa kohtaamaan niin, että mökkikanta säilyttää käytettävyyden ja arvon. Kunnossa oleva mökki ympäristöineen houkuttelee käyttämään sitä enemmän, ja mökki on helpommin myytävissä, jos sellainen tilanne tulee eteen.

Käytännössä tämä tarkoittaa, että pilotissa vapaa-ajan asuntojen omistajia autetaan löytämään tarvitsemansa paikalliset palvelut liittyen mökin kunnostamiseen ja ylläpitoon. Jos asiakas haluaa, tehdään neuvontakäynti vapaa-ajan asunnolle ja selvitetään tilannetta enemmän, esimerkiksi asiantuntijan kanssa. Samalla paikalliset palvelut tulevat paremmin mökinomistajien tietoon omistajasukupolvien vaihtumista ajatellen.

Mökit kuntoon -koordinaattoriksi pilottiin palkattiin vuodeksi 2018 Anne Innanen. Työtehtävässä tarvitaan hyvää aluetuntemusta, laajoja yhteistyöverkostoja ja eri toimialojen seudullisen palvelutarjonnan tuntemusta. Koordinaattorilta edellytetään kykyä kohdata erilaisia asiakkaita, sekä yrittäjiä että yksityisiä ihmisiä, ongelmanratkaisukykyä sekä monipuolisia tiedonhankintataitoja.

### Suunnitellut toimenpiteet

- Mikkelin seudulla toimivien **palveluyritysten (pk-yritykset) kartoittaminen ja kokoaminen** liittyen mökkien kunnostamiseen ja ylläpitoon. Tavoitteena saada mukaan yrityksiä, jotka tarjoavat jo palveluja vapaa-ajan asukkaille tai haluavat kehittää edelleen palveluja tälle asiakassegmentille. Mökit kuntoon -toimenpidepakettiin osallistuminen on yrityksille maksutonta, mutta se kerryttää heille ns. DeMinimis -tukea pilottivuonna 500 euroa / yritys.
- Pilotissa voidaan **auttaa yrittäjiä myös tarjoustensa laskennassa.**

- **Palvelusta viestiminen seudun vapaa-ajan asukkaille.** Viestinnällä halutaan saavuttaa vakituisesti **Etelä-Savon ulkopuolella asuvat vapaa-ajan asukkaat** tiedottamalla heille Mökit kuntoon -neuvontapalvelusta ja palvelutuottajayrityksistä.
- Tavoitteena on opastaa ja neuvoa vapaa-ajan asukkaita palvelujen löytämisessä ja näin saada **palveluiden tarvitsijat ja tarjoajat kohtaamaan** mahdollisimman mutkattomasti.
- Kokemusten kerääminen ja **raportointi**.

### 3 MÖKIT KUNTOON -PILOTIN VIESTINTÄ

Mökit kuntoon -pilotti on nopea kokeilu lyhyellä aikavälillä yhden mökkikauden aikana. Tiedottaminen ja viestintä aloitettiin heti tammikuussa 2018, ja se jaettiin sisäiseen ja ulkoiseen viestintään.

Sisäisen viestinnän kohderyhmänä tarkoitetaan tässä **seudun kuntia, niiden johtavia virkamiehiä ja luottamushenkilöitä sekä yrityksiä**, eli tahoja, jotka haluavat palvella vapaa-ajan asukkaita. Ulkoisen viestinnän kohderyhmällä tarkoitetaan tässä mökinomistajia ja erityisesti **Etelä-Savon ulkopuolella vakituisesti asuvia kiinteistönomistajia**, joilla on vapaa-ajan asunto Mikkelin seudulla ja jotka ovat palveluiden tarvitsijoita.

Pilotille laadittiin viestintä- ja toimenpidesuunnitelma, liite 1, ja sen jatkuva päivittäminen korostui heti pilotin aloitusvaiheessa. Ensimmäinen tiedote Mökit kuntoon -pilotista julkaistiin 12.2.2018 ePressin kautta, tiedot löytyy [täältä](#).

#### 3.1 Mökit kuntoon -pilotin sisäinen viestintä

Sisäistä viestintää tehtiin erilaisin menetelmin ja erilaisissa kanavissa pääsääntöisesti alkuvuonna ja keväällä 2018 seuraavasti:

- Seudun kuntien (Hirvensalmi, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Pertunmaa ja Puumala) virkamiesten tapaamiset ja koko Laiturilla-hankkeen ja Mökit kuntoon -pilotin esittely; tapaamisiin oli kutsuttu kunnanjohtaja, yritysasiainmies ja matkailuvastaavat.

- Yhteistyötahojen, kuten Mikkelin aluejohtokuntien ja paikallisten yrittäjäyhdistysten informointi sähköpostitse
- Markkinointiviestintää ja tiedottamista tapahtui ePressi-tiedotteen jakona eri digitaalisissa kanavissa: Miksei Mikkelin uutiskirjeessä, Laiturilla Facebook-sivustolla ja koordinaattorin henkilökohtaisissa kanavissa, kuten LinkedIn- ja Twitter-tileillä
- Mikkelin Kaupunkilehti julkaisi uutisen Mökit kuntoon -pilotista 15.2.2018
- Paikallislehtien ilmoituskampanjassa haettiin yrityskumppaneita ja kehoitettiin tulemaan mukaan kehittämistoimintaan: 22.2. Mikkelin Kaupunkilehti, 1.3. Pitäjänuutiset, Ristiinalainen, Haukivuoren seutu ja Puumala-lehti sekä 8.3. Hirvensalmelainen (yht. 6 kpl)
- Hanke julkaisi 8.3.2018 [www.laiturilla.fi](http://www.laiturilla.fi)-sivuston, josta löytyi perustiedot Laiturilla-hankkeesta, Mökit kuntoon -pilotista ja Laiturilla-kumppaniyrityksistä

Sisäisen viestinnän tavoitteena oli kuntien ja mahdollisimman kattavan palveluverkoston sitouttaminen hankkeeseen. Määrällisesti Mökit kuntoon -pilottiin tuli mukaan **55 yritystä 30.4.2018 mennessä**, mikä ylitti hankehenkilöstön odotukset ja hankesuunnitelmassa asetetut tavoitteet moninkertaisesti. Yritysten osallistuminen pilottiin oli maksutonta. Henkilökohtaisissa tapaamisissa yritysten kanssa käytiin läpi eri hanketoimenpiteet, jotka kerryttävät DeMinimis-tukea eli vähämerkityksistä tukea. Pilottiin osallistumisesta kertyi yrityksille 500 euron arvosta DeMinimis-tukea.

### **Viestinnän toimenpiteet yrityksille**

Pääasiassa mukana olevat yritykset edustivat kiinteistöhoitoa, mökkitalkkari-toimintaa, erilaisia rakentamisen, remontoinnin ja sisustamisen palveluja. Lisäksi mukana oli kiinteistöjen vuokraus- tai välitystoimintaan liittyviä palveluja. Laiturilla-kumppaniyritykset löytyvät täältä: <https://www.laiturilla.fi/laiturilla-kumppaniyritykset>. Vastikkeeksi yrityksiltä odotettiin sitoutumista hankkeeseen ja sen kehittämistoimintaan osallistumalla mm. hankkeen järjestämiin tilaisuuksiin, yrityskyselyihin ja -tutkimuksiin, jotka ovat Helsingin yliopiston Ruralia-instituutin vastuulla hankkeessa.

Viestinnän toimenpiteiden tarkoituksena oli **yritysten tarjoamien palvelujen näkyväksi tuominen ja tarjonnan monipuolistaminen kumppanuusverkoston avulla**. Yritysten palveluita tuotiin esille mm. Laiturilla-lehden välissä julkaistussa erillisessä palveluliitteessä ja Laiturilla-sivustolla. Palveluista kerrottiin mm. Laiturilla Facebook-kanavassa, paikallislehti-ilmoituksin, useissa kesätapahtumissa ja koordinaattorin neuvonnan kautta suoraan vapaa-ajan asukkaille.

Yrityksiin otettiin yhteyttä, mikäli asiakkaan palvelutarve sitä vaati, ja tiedusteltiin mm. työtilannetta tai muuta asiakkaan toivomuksiin liittyvää asiaa. Yhteensä koordinaattorilla oli pilotin aikana **170 yhteydenottoa noin 90 eri yrityksen kanssa**. Yritysten lukumäärä on suurempi kuin pilottiin sitoutuneiden yritysten määrä, koska asiakkaiden tarpeiden perusteella jouduttiin sopivia palveluita etsimään myös muista kuin Laiturilla-hankeyrityksistä.

Yhteistyössä Mikkelin vapaa-ajanasukasvaltuuskunnan kanssa ideoitu Mökkitalkkaripäivä 6.4.2018 puutarharavintola Greenerissä kokosi paikalle yhteensä 44 osallistujaa, jotka edustivat Laiturilla-hankeyrityksiä, luottamushenkilöitä ja seudun virkamiehiä. Lisäksi mukana oli muutamia vapaa-ajanasukasvaltuuskunnan jäseniä. Tilaisuudessa käytiin läpi vapaa-ajanasukasvaltuuskunnan roolia ja heidän teettämänsä palvelututkimuksen tuloksia vuodelta 2016. Lisäksi tilaisuudessa esiteltiin Laiturilla-hanke ja Mökit kuntoon -pilotti, ja kaksi mökkitalkkaria kertoi yritystoimintansa syntymisestä, kehittymisestä ja sisällystöstä. Päivän videoesitykset löytyvät [täältä](#).

### 3.2 Mökit kuntoon -pilotin ulkoinen viestintä

Alkuvuoden sisäisen kampanjoinnin ja palveluverkoston kokoamisen jälkeen alkoi viestintä ja neuvontapalvelusta tiedottaminen vapaa-ajanasukkaille, joilla on vapaa-ajan asunto Mikkelin seudulla. Markkinointitoimenpiteet ja -kanavat olivat seuraavat:

- **Lehti-ilmoitukset** niissä paikallislehdissä, jotka jaettiin vapaa-ajanasukkaiden kotiosoitteisiin: 22.3. Pitäjänuutiset ja Kangasniemen kunnallislehti, 19.4. Kaupunkilehti, 3.5. Hirvensalmelainen, vko 21 Anttolan

Sanomat, 24.5. Puumala-lehti, 31.5. Ristiinalainen ja 7.6. Haukivuoren Seutu (yht. 8 kpl)

- **Laiturilla-lehti**, joka jaettiin maistraatista ostetuin osoittein kaikille Mikkelin seudun mökinomistajille 11.4.2018 (osoitteellinen postitus noin 23 500). Lehdessä oli lyhyt artikkeli pilotista ja lehden välissä oli **Flyer-esite** Mökit kuntoon -neuvontapalvelusta, liite 2.
- **Mökkimessut 12.-15.4. Helsingissä**, Mökit kuntoon -neuvontapalvelua esiteltiin Mikkelin seudun messuosastolla, ja muutamat asiakkaat tulivat tapaamaan koordinaattoria. Päivien aikana sovittiin muutama neuvontakäynti.
- Koordinaattori osallistui erilaisiin **kesätapahtumiin tavoitteena esitellä neuvontapalvelua vapaa-ajanasukkaille:**
  - 21.4. Kevätmessut K-rauta Mikkelä
  - 11.5. Kesäasukastapahtuma Kissakoski Hirvensalmi
  - 12.5. Kangasniemen kesänavaus
  - 19.5. Anttolan kesänavaus
  - 12.6. Mäntyharjun tori-info
  - 19.6. Mäntyharjun tori-info
  - 25.6. Mäntyharjun suurmarkkinat
  - 29.6. Metsälinnan kesäkemut Ristiina
  - 6.7. Tervaleppäjuhlat Hirvensalmi
  - 24.7. Suomenniemen kesäasukkaiden kuulemistilaisuus
  - 28.7. Anttolan Kihumarkkinat
  - 17.8. Kalamarkkinat Mikkelä
- Sosiaalinen media, Laiturilla-[facebookisivusto](#), on tärkeä kanava myös nuoremman sukupolven saavuttamisessa. Seuraajamäärä on reilu 1700 henkilöä. Erityisen hyvin somessa toimivat lyhyet sekä neuvontapalvelun käyttämiseen aktivoivat että yritysten palveluja esittelevät videot, joita ladattiin Facebook-sivustolle.
- Lisäksi loppukesästä toteutettiin paikallislehdissä ilmoituskampanja teemalla 'vielä ehtii tilata Mökit kuntoon -neuvontakäynnin'. Ilmoitus julkaistiin 16.8.2018 seuraavissa lehdissä: Mikkelin Kaupunkilehti, Haukivuoren Seutu, Pitäjänuutiset, Puumala-lehti ja Ristiinalainen (yht 5 kpl).



Mökit kuntoon -lehti-ilmoituksia oli yhteensä 19 kpl.

### 3.3 Erilaiset vapaa-ajanasukassegmentit

Nopeatempoisen pilotin onnistumisen kannalta oli tärkeää segmentoida eri asiakasryhmät markkinointiviestinnän onnistumiseksi. Erityisenä kohderyhmänä olivat Etelä-Savon ulkopuolella asuvat vapaa-ajanasukkaat, joita on Mikkelin seudulla yli 66 % kaikista mökinomistajista (Ruralia-instituutti 2018). Heillä oletettavasti on suurin tarve saada tietoa seudun palvelutarjonnasta ja apua tarvitsemiensa palvelujen löytämiseen.

- Suurimman osan kohderyhmästä muodostavat jo eläkkeellä olevat mökinomistajat, jotka ovat tottuneet tekemään kaiken itse 'työleirillä' mutta eivät enää jaksa tai pysty hoitamaan fyysisiä töitä. Tämä ikäryhmä nousee suurimpana esiin myös taulukosta 1. Heidät tavoittaa parhaiten suoramarkkinointi, kuten aikaisemmin mainitut paikallislehdet ja Laiturilla-julkaisu. Tämä asiakasryhmä haluaa myös asioida puhelimitse ja tavata henkilökohtaisesti. Tätä tukee myös se tieto, että yli 60 % vapaa-ajan asunnon omistajista on yli 65-vuotiaita (FCG 2015). Digitaaliset viestintäkanavat eivät ole paras tapa tavoitella tätä asiakasryhmää.
- Toinen suuri asiakassegmentti ovat keski-ikäiset työssäkäyvät vapaa-ajan asukkaat (taulukko 1), jotka viettävät loma-aikojen lisäksi viikonloppuja mökillään. He haluavat ostaa palveluja, koska eivät yksinkertaisesti ehdi tai halua tehdä kaikkea itse. Tämä ryhmä oli huomannut Mökit kuntoon -flyerin Laiturilla-lehdestä, samoin Laiturilla FB-sivuston. Monet asioidivat myös sähköpostitse, ja useille heistä riitti, että heille etsi potentiaallisia tekijöitä yhteystietoineen. Jotkut halusivat silti henkilökohtaisen tapaamisen.
- Haastavin kohderyhmä ovat nuoret, alle 40-vuotiaat mökinomistajat. Pilotin aikana tuli vastaan muutamia, jotka olivat saaneet perinnöksi loma-asunnon tai tontin isovanhemmiltaan mutta eivät oikein tienneet mitä, tehdä kohteelle. Heille mökkeily oli vain yksi osa vapaa-ajan viettoa.

Motiivit mökin omistamiseen ja ostoon tulevat kunkin arvoista, kuten puhtaasta uimavedestä.

**Taulukko 1. Omistajien ikäjakautuma, arvio. N=88**

alle 40 v	41 – 60 v	61 – 75 v	yli 76 v	ei tietoa
7	31	43	7	29

### 3.4 Mökit kuntoon -pilotti esillä mediassa

Pilotista julkaistiin kolme tiedotetta: helmikuussa pilotin käynnistyminen, elokuussa palvelun edistyminen ja joulukuussa pilotin tulokset. Pilotti sai hyvin huomiota mediassa, mikä lisäsi sen kiinnostavuutta ja huomioarvoa asiakkaiden keskuudessa. Medianäkyvyys poiki osaltaan lisää yhteydenottoja mökinomistajilta. an lisää yhteydenottoja mökinomistajilta. Alla listaus pilotin uutisoinnista mediassa:

- [Yle Mikkeli 12.2.2018](#), Mökit kuntoon -haastattelu, Anne Innanen
- [Kaupunkilehti 15.2.2018](#), Mökit kuntoon -uutinen, s. 8.
- Kangasniemen Kunnallislehti 22.3.2018
- Pitäjänuutiset 22.3.2018
- Ristiinalainen 22.3.2018
- Länsi-Savo 19.5.2018, remontointiuutinen, haastattelu Anne Innanen
- [Kaupunkilehti 21.6.2018](#), Mökit kuntoon uutisointi, s 8.
- [Länsi-Savo 20.7.2018](#), Suomenniemen kesäasukastapahtuma
- [Vastuullisuus uutiset 7.8.2018](#), Mökit kuntoon -tiedote
- Pitäjänuutisten, Kangasniemen Kunnallislehden ja Juvan Lehden remonttiliite 20.9.2018, löytyy [täältä](#).

## 4 TULOKSET

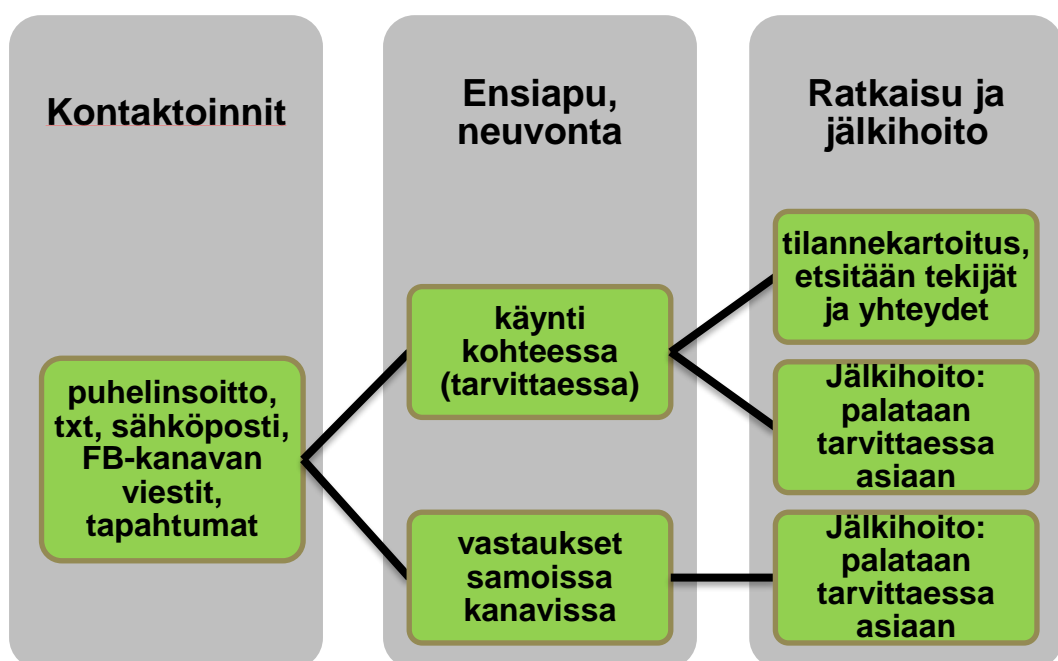
Luvun ensimmäisessä alaluvussa esitellään, miten asiakkaita on palveltu pilotissa. Toisessa ja kolmannessa alaluvussa tarkastellaan asiakastarpeiden määrää ja jakautumaa kunnittain sekä käydään läpi esiin tulleet palvelutarpeet

tarkemmin, ja viimeisiin alalukuihin on koottu asiakkaiden ja hankeyritysten antamaa palautetta Mokit kuntoon -neuvontapalvelusta.

#### 4.1 Asiakaspalveluprosessi pilotissa

Vapaa-ajan asukkaisiin kohdistuneen markkinointiviestinnän voidaan todeta onnistuneen hyvin: 118 vapaa-ajan asukasta otti suoraan puhelimitse, sähköpostilla tai muulla tavalla yhteyttä Mokit kuntoon -koordinaattoriin huhtikuu - lokakuun aikana. Neuvontatarpeet pyrittiin hoitamaan saman kanavan kautta, mistä tiedustelu oli tullut. Mikäli asiakas niin toivoi, tehtiin neuvontakäynti asiakkaan luo hänen vapaa-ajan asunnolleen. Usein tapahtui niin, ettei sopivaa ratkaisua tai tekijää heti löydetty, vaan asiakkaan tarvitsemien palvelujen löytämiseen tarvittiin enemmän aikaa. Asiakaspalveluprosessia kuvataan kuvassa 1.

Apuna neuvontakäynnillä oli mukana tabletti, johon olin kerännyt erilaisia ideakuvia mökkeilyyn liittyen. Tämä oli hyvä apu varsinkin suunnittelussa, kuvien perusteella oli helpompi hahmottaa, mitä kukin toiveillaan tarkoitti. Käytössäni oli myös asiakkaalle jätettävä Mokit kuntoon -resepti, mutta sen käyttö jäi vähäiseksi. Asiakkaat halusivat suoria linkkejä yritysten tietoihin, joten kommunikoimme käynnin jälkeen sähköpostitse.



Kuva 1. Asiakaspalvelun prosessi

Tein syksyn 2018 aikana jälkimarkkinointia kontaktoiduille asiakkaille ja tarjosin neuvonta-apua. Jotkut reagoivat asiaan, mutta suurin osa jätti vastamatta. Tähän voi vaikuttaa se, että kun varsinainen mökkikausi on ohi, eivät kunnostus- ym. asiat tunnu ajankohtaisilta, vaikka se teknisesti olisi mahdollista.

Koordinaattorin rooli Mökit kuntoon -neuvontapalvelussa oli nimenomaan toimia asiakaslähtöisesti, kartoittaa asiakkaan palvelutarve ja pyrkiä löytämään siihen oikea palvelu Laiturilla-yrityskumppaneilta, mahdollisimman läheltä. Paljon tuli esiin tarpeita, joita hankeyritykset eivät ehtineet hoitaa, tai asiakkaan tarvitsema palvelu ei kuulunut heidän tarjontaansa. Näissä tapauksissa palvelut etsittiin seudun muilta yrityksiltä. Kokeilun aikana välitettiin yhteensä noin 90 eri yrityksen tiedot eteenpäin asiakkaille. Pilotin tehtävänä oli **etsiä asiakkaille ratkaisuja heidän tarpeisiinsa ja siten saattaa yhteen palveluntarvitsijat ja palvelut.**

#### 4.2 Asiakkaiden yhteydenotot

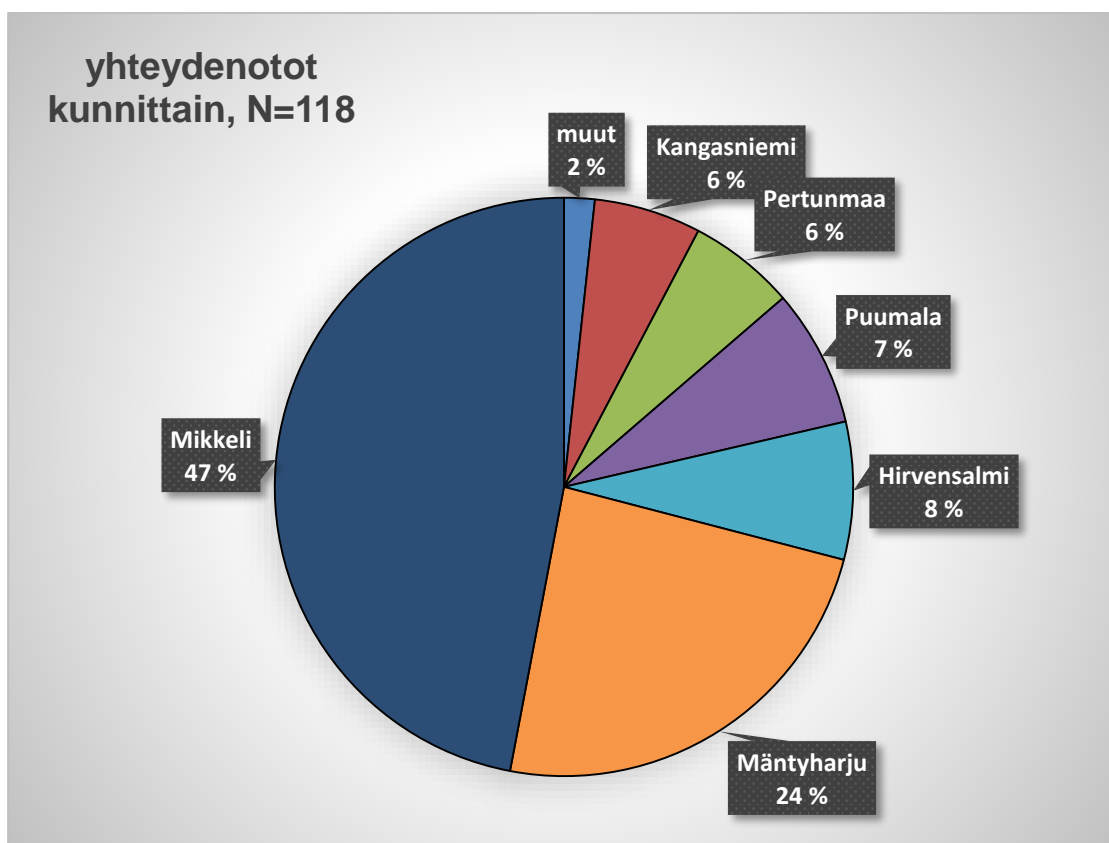
Asiakkailta tuli kokeilun aikana yhteensä 118 yhteydenottoa erilaisista palvelu- ym. tarpeista. Eniten yhteydenottoja tuli huhti-toukokuussa, yhteensä 60 kappaletta, mikä näkyy tarkemmin taulukossa 2. Maantieteellisesti lähes puolet palvelutarpeista tuli Mikkelin alueelta ja toiseksi eniten Mäntyharjulta (taulukko 3 ja kuva 2). Yhteydenottojen määrä on suorassa suhteessa kunkin kunnan mökkien määrään. Mökinomistajat kaipasivat palveluneuvontaa erilaisiin tarpeisiin, ja iso osa asiakkaista halusi myös neuvontakäynnin mökilleen. Eri puolille seutua tehtiin yhteensä 50 mökkikäyntiä, joista eniten toukokuussa, 18 käyntiä (taulukko 3).

**Taulukko 2. Asiakkaiden yhteydenotot kuukausittain 4 -10 / 2018. N=118**

kk	huhtikuu	toukokuu	kesäkuu	heinäkuu	elokuu	syyskuu	lokakuu
yhteydet	33	27	15	20	10	7	6
käynnit	4	18	7	9	4	5	3

**Taulukko 3. Asiakkaiden yhteydenotot kunnittain, 4-10 / 2018. N=118**

Mikkeli	Mäntyharju	Hirvensalmi	Puumala	Pertunmaa	Kangasniemi	muut
56	28	9	9	7	7	2



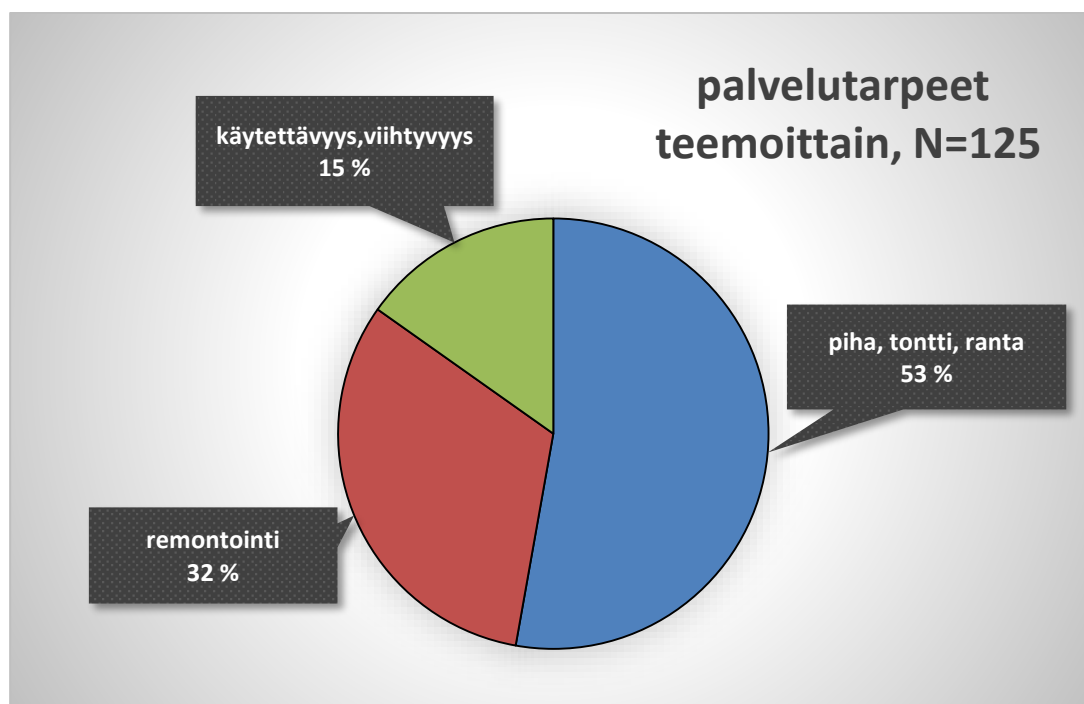
Kuva 2. Asiakkaiden yhteydenottojen jakautuminen kunnittain Mikkelin seudulla. N=118

### 4.3 Palvelutarpeet

Palvelutarpeita nousi esiin eniten 1960-70-luvulla rakennetuissa kohteissa, mikä näkyy taulukosta 4. Palvelutarpeissa selkeästi kysytyimpiä olivat tonttiin, pihaan ja rantaan liittyvät palvelut, joiden osuus oli yli puolet kaikista esiin nousseista palvelutarpeista. Seuraavaksi tulevat remontointiin ja saneeraukseen liittyvät tarpeet, joiden osuus oli noin kolmannes kaikista. Vähiten, noin 15 %, oli käytettävyyteen ja viihtyisyyteen liittyviä tarpeita. Kuvassa 3 esitetään palvelutarpeiden jakautuminen ja liitteessä 3 luetellaan palvelutarpeet anonyymisti kohteittain.

Taulukko 4. Mökkikannan ikä, arvio. N=58, (ei tietoa 59)

11-20 v	21-30 v	31-40 v	41 -50 v	51 -60 v	yli 100 v	ei tietoa
8	6	13	22	4	5	59



Kuva 3. Palvelutarpeiden jakautuminen teemoittain. N=125.

Neuvontapalvelussa esiin nousseiden palveluiden kysyntään vaikuttanevat trendit ja muoti-ilmiöt. Se että piha, tontti, terassit ja kesäkeittiöt ovat kysynnän kärjessä, liittyyneen ilmiöön, että ne ovat juuri nyt pinnalla erilaisten sisustusohjelmien vaikutuksesta. Mökit ovat vanhoja, ja niihin halutaan saada lisää luksusta erilaisilla toiminnallisilla piharatkaisuilla. Usein syynä on myös se, että uudet nuoret sukupolvet tulevat mukaan viettämään aikaa mökillä. Ruuanlaitto on trendikästä, ja siksi varmasti kesäkeittiöihin satsataan. Korjausrakentamiseen ja muuhun perustyöhön löytynee kuitenkin aika hyvin kirvesmiehiä ja muita ammattilaisia, yleensä sellaiseen tarpeeseen, joka on selvästi rajattua ja helppoa ostaa, kun tietää mitä tarvitsee. Sitä vastoin suunnittelupalvelun ostaminen ei ole helppoa, mikä tuli selvästi esiin tämän kokeilun aikana, varsinkin kun on kysymyksessä vanhan kohteen uudistaminen ja laajennus.

### **Pihaan ja tonttiin liittyvät tarpeet**

Pihan suunnittelu ja erilaiset pihaurakoinnit nousivat selvästi kysytyimmiksi palveluiksi. Seuraavana olivat jätevesien käsittelyyn liittyvät palvelut eli varautuminen jätevesiasetuksen voimaantuloon syksyllä 2019. Pihapuut, kannot ym. raivaustyöt nousivat myös esiin, monesti haluttiin kaikki pois eli rungot,

risut, roskat. Kesäkeittiöillä ja terasseilla haluttiin lisää pihan käytettävyyttä. Kuvassa 4 erilaiset pihaan ja tonttiin liittyvät tarpeet.

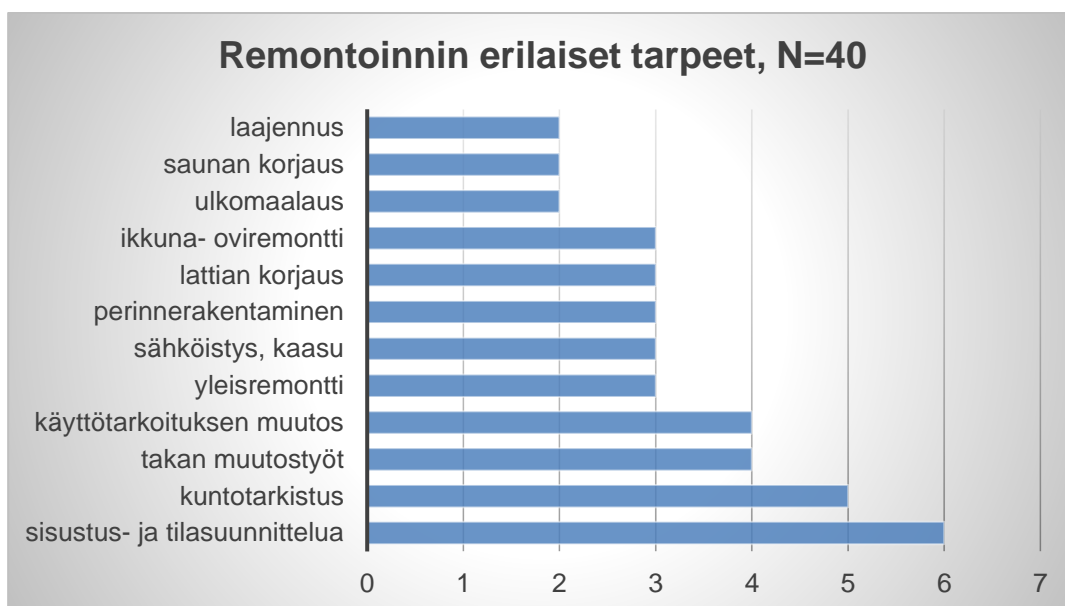


Kuva 4. Pihaan ja tonttiin liittyvät palvelutarpeet. N=66

### Remontoinnin erilaiset tarpeet

Remontointiin liittyvistä tarpeista nousivat esiin erilaiset suunnittelutarpeet ja ns. projektihallinta. Myös kuntotarkastukset olivat ajankohtaisia, kun suunniteltiin uudistamista ja laajennusta nykyiseen kiinteistöön. Sisustus-/tilasuunnittelua kysyttiin paljon, ja asiakkaille annettiin näitä palveluja tarjoavien yritysten yhteystietoja, mutta ilmeisesti asiakkaat jäivät vielä pohtimaan asioita eivätkä juurikaan ottaneet yrittäjiin yhteyttä. Olisiko neuvontapalvelu käsitetty liikaa tv-ohjelmien (Huvila ja huussi, Pientä pintaremonttia jne.) kaltaiseksi palveluksi, joka taikoo muodonmuutoksia hetkessä? Joissakin kohteissa oletettiin, että koordinaattori kertoo, mitä ja miten kannattaa tehdä. Kaikki remontoinnin tarpeet ovat kuvassa 5.

Remontointiin ja rakentamiseen liittyen haasteellisina asioina pidettiin kuntien rakennusvalvontaa ja viranomaisia. Asiakkaat toivoivat, että myös viranomaisilta saisi enemmän **neuvontaa ja ohjeistusta**. Samanaikaisesti esitettiin kysymys, eivätkö kunnat halua uusia vapaa-ajan asukkaita.



Kuva 5. Remontoinnin erilaiset tarpeet. N=40.

### Käytettävyyteen ja viihtymiseen liittyvät tarpeet

Käytettävyyteen ja viihtymiseen liittyviä tarpeita ilmeni tasaisesti, eikä mikään erityisesti noussut kärkeen. Ilmeisesti tällaiset palvelut löytyvät hyvin muutenkin. Mutta huomion voisi kiinnittää myös sellaisiin heikkoihin signaaleihin kuten lastenhoito ja kuljetuspalvelut, jotka voivat enteillä tulevaisuutta ja niiden tarvetta, kun uusi sukupolvi mökkeilee. Nuorempi sukupolvi on tottunut ostamaan palveluita, ja esim. auton omistaminen ei ole itsestään selvää, vaan kuljetus ostetaan mieluummin palveluna.



Kuva 6. Käytettävyyden ja viihtymisen tarpeet. N=19.



## Erikoiset tarpeet

Esiin tuli muutamia erikoistarpeita, joihin pyrittiin myös löytämään ratkaisuja.

Näitä olivat mm:

- kulttuurihistoriallisten kohteiden perusparantaminen ja mahdollinen julkinen avustusrahoitus niihin
- yksityistieviitan pystyttämiseen tarvittavat ohjeet ja tarvikkeet
- perinnerakentamisen taitajat, mm. kattojen tervaaminen
- erilaisten tuhoeläinten torjunta: minkit, näädat

### 4.4 Asiakaspalaute Mökit kuntoon -neuvontapalvelusta

Asiakkaille, joiden sähköpostiosoite oli koordinaattorilla tiedossa, lähetettiin loppuvuodesta palautepyyntö neuvontapalvelusta. Vastauksia saatiin niukasti, mutta kun ne lajiteltiin nelikenttäanalyysiin, nousivat johtoajatukset esiin

Neuvontapalvelun vahvuutena ja onnistumisena voidaan pitää sitä, että henkilökohtaista neuvontaa annettiin ja töitä siirtyi paikallisille yrittäjille. Tämä taas **luo mahdollisuuksia jatkokehittämiselle. Asiakkaat toivovat neuvontapalvelun jatkuvan esimerkiksi paikallisesti, yrityspohja saisi olla laajempi ja kaikki mahdolliset palvelutiedot saisivat löytyä samasta paikasta. Neuvontapalvelu voisi toimia myös digitaalisesti, chat- tai puhelinpalveluna.**

Haasteena voidaan pitää sitä, että tietoja palveluntarjoajista on vaikea löytää palvelusta huolimatta ja yrityksiä on niukasti. Tekijät ovat ylityöllistettyjä sesongin aikaan ja ehkä unohtavat vastata soitto- ja tarjouspyyntöihin. **Uhkana on, että jos palveluja ei löydetä tai saada, siirtyy ostaminen asuinpaikkakunnalle tai kokonaan muualle.**

### 4.5 Yrityspalaute Mökit kuntoon -pilotista

Pilottiin osallistuneille yrityksille (55 kpl) tehtiin arviointikysely, johon vastasi 16 yritystä. **Yleisarvio pilotista oli hyvä, erityisesti pidettiin viestinnästä ja yhteydenpidosta yrityksiin.** Lisäksi vastauksissa nousi esiin, että **pilotissa tehtiin tarkoituksenmukaisia toimenpiteitä, yrityksillä on valmius vastata tuleviin tiedusteluihin ja että kokeillulle neuvontapalvelulle on kysyntää.**

Palautteen antaneet yritykset eivät kuitenkaan todenneet, että toiminta olisi tuonut heille uusia asiakkaita ja liikevaihtoa tai että sesonki olisi juurikaan pidentynyt.

Yksittäisissä vastauksissa tuli esiin, että jotkut yritykset olivat saaneet useita uusia kontakteja, työtehtäviä ja asiakkaita. Lisäksi koettiin, että verkostoitumista oli tapahtunut muiden yritysten kanssa, samoin tunnettuus ja näkyvyys olivat parantuneet. Jotkut yrittäjät taas eivät olleet saaneet yhteydenottoja asiakkailta eivätkä kokeneet saaneensa juurikaan lisäarvoa neuvontapalvelusta.

Yrittäjät toivat esiin huolensa asiakkaiden tavoittamisesta. Kehittämissuhteissa tähän nostettiin esiin mm. näkyvyys googlemarkkinoinnin, yhteisosastojen ja tapahtumien kautta. Samoin toivottiin lisää yhteistyötä muiden yritysten kanssa ja esitettiin paikallisia kuntakohtaisia yrittäjävetoisia verkostoja, jotka toisivat aktiivisesti esiin kaikkien yrittäjien palveluja. Lisäksi peräänkuulutettiin keskustelua ja ymmärrystä kiinteistöjen arvon säilyttämisen tärkeydestä.

#### **4.6 Pilotin tulosten esittelyt**

Mökit kuntoon -pilotin tuloksia esiteltiin seuraavissa tapahtumissa:

9.10.2018 Mikkelin seudun seutuvaliokunta

30.10.2018 Laiturilla-hankkeen ohjausryhmä

15.11.2018 Hankeyritysten tapaaminen

14.12.2018 Mikkelin seudun vapaa-ajanasukasvaltuuskunta

### **5 JOHTOPÄÄTÖKSET**

Pilotin aikana todettiin usein, ettei vapaa-ajan asumiseen liittyviä palveluja ole helppo löytää. Tämä korostui varsinkin uusien mökinomistajien keskuudessa. Asiakkaat, jotka ottivat yhteyttä Mökit kuntoon -neuvontapalveluun, eivät todellakaan olleet löytäneet tarvitsemaansa palvelua omin avuin, eikä palvelujen löytäminen ollut helppoa koordinaattorillekaan. Toinen huomionarvoinen asia oli se, ettei aina ihan tiedetty, mitä tarvitaan tai halutaan. Tämän perusteella

voidaan ajatella, että piileviä palvelutarpeita on ja noihin piileviin tarpeisiin kannattaisi nyt tarttua kehittämismielessä. Asiakasymmärryksen kautta pystytään muokkaamaan ja kehittämään asiakaslähtöisiä, kysyntää vastaavia täysin uusia palveluja ja luomaan sitä kautta arvoa tälle asiakassegmentille. Esiin on noussut tarve mm. erilaisille asiantuntijoiden tekemille arviointikäynneille, joka voisi olla neuvontaa tai suunnittelupalvelua. Palvelu voisi olla samalla maksullinen sisäänheittotuote, jonka avulla päästään alkuun prosessissa, joka voi synnyttää uutta työtä.

Pienyrityksille sesonkiaika on kiireistä ja tuo omat haasteensa saatavuuteen, kun kaikki asiakkaat haluavat teettää työn loma-aikana. Työn teettäminen sesongin ulkopuolella on asia, jota voidaan viestinnän avulla suositella erityisesti kohteisiin, jotka ovat ympärivuotisesti asuttavia. Myös tiiviimpi yhteistyö ja verkostoituminen yrittäjien kesken antaa kuvan, että paikkakunnalla pyritään vastaamaan palvelutarpeisiin yhteistuumin.

Neuvontaa tehtiin asiakaslähtöisesti, joten tarpeet eivät välttämättä kohdanneet tarjonnan kanssa. **Palvelutarjoajia lähdettiin etsimään aina asiakkaan lähtökohdista ja tarpeesta, mahdollisimman läheltä asiakasta.** Palvelutarpeissa korostui selkeästi suunnittelupalvelujen osuus sekä uudentyyppisten palvelujen esiintulo, vaikkapa ns. toiminnallisten piha-alueiden suunnittelu. Mökkikauden aikana koordinaattori kontaktoi 170 kertaa 90 eri yritystä, eikä siitä huolimatta aina löydetty ratkaisua asiakkaan ongelmaan.

Alla on esiinnousseita ehdotuksia neuvontapalvelun järjestämisestä jatkossa:

- Seudullinen neuvoja kuten nykyisessä pilotissa. Kokemusten mukaan alueena kuusi kuntaa on liian suuri yhdelle neuvojalle, koska palvelutarpeet ovat laajat ja moninaiset. Palvelu voisi olla tehokkaampaa, jos toimitaan työpareittain sesongin ollessa kuumimmillaan huhti-syyskuussa. Itse **neuvontakäynnit** voisivat olla yritysten asiantuntijoiden tekemiä maksullisia palveluja. Jos toiminta on julkisesti rahoitettua, ei tasapuolisuuden vuoksi voida suositella jotain tiettyä yritystä.
- Paikallisesti tai kuntakohtaisesti toimivat, esimerkiksi **yrittäjävetoiset yritysringit tai -verkostot**. Palvelua tarjoava yritys voi suositella kumppaniyrityksiään, koska useat asiakkaat toivoivat juuri suosittelua.

Tällaisesta paikallisesta toiminnasta oli muutama yritys kiinnostunut. Palvelun löydettävyyden kannalta tulisi se olla esim. digitaalisella alustalla, hyvin esillä ja markkinoitavissa.

- neuvontapalvelu kunnantalolle, esimerkiksi rakennusvalvonnan, matkailun tai yrityspalveluiden tehtävien yhteyteen. Mökkipaikkakunnan kunnantalo on tuttu paikka vapaa-ajanasukkailla.

Pilottikokeilun tulokset kannustavat hyödyntämään ja pohtimaan, miten palvelu vapaa-ajanasukkaita seudulla. Kokemusten mukaan tilanne on siis se, etteivät asiakkaat löydä tarvitsemiaan vapaa-ajan asumisen palveluja, ja yritykset puolestaan pohtivat miten löytäisivät potentiaalit asiakkaat. Voidaan siis puhua kohtaanto-ongelmasta.

Auttaisiko digitaalinen alusta tämän ongelman poistamisessa? Yritykset tarjoavat palvelujaan samassa paikassa, ja alustan tehokas markkinointi ja esiintuominen yhdistettynä henkilökohtaiseen neuvonta- tai asiakaspalveluun auttavat asiakkaita löytämään tarvitsemansa palvelut (kuva 6). Kun asiakkaat antavat avointa palautetta, varmistetaan palvelujen laatu. Palautteen näkyminen toimii samalla suosittelumarkkinointina.



kuva 6. Digitaalinen alustamalli

# NYT LAITETAAN MÖKIT KUNTOON

**Anne Innanen**  
Mökit kuntoon  
-koordinaattori  
0440 785 436  
anne.innanen@  
mikseimikkeli.fi



## Onko mökilläsi...

- ulkoasussa kohennettavaa?
- sisustuksessa päivityksen tarvetta?
- mökkitalokkareille käyttöä?
- tontti puskittumassa?
- pihasuunnittelu paikallaan?
- jätevesiasiat rempallaan?
- kesäkeittiö suunnitteilla?
- tulipesät nuohoamatta?
- uusien ideoiden tai palvelujen tarvetta?

**Tilaa maksuton<sup>1</sup> Mökit kuntoon -neuvojakäynti, jos vastasit yhteenkin kysymykseen kyllä!**

## MÖKIT KUNTOON

### Soita 0440 785 436 ja uusi elämä mökillä on lähempänä toteutusta

Neuvontapalvelu auttaa sinua arvioimaan mahdolliset kohentamis- ja avuntarpeet sekä löytämään tarvitsemasi palvelut.

Lisätietoa neuvontapalvelusta:

## laturilla.fi

<sup>1</sup> Maksutonta Mökit kuntoon -neuvontapalvelua on tarjolla vain Hirvensalmen, Kangasniemen, Mikkelin, Mäntyharjun, Pertunmaan ja Puumalan kunnan alueen mökinomistajille vuoden 2018 aikana.

LAITURILLA  
Mökkien aralta.

MIKSEI MIKKELI

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



Etelä-Savo kestäväan vapaa-ajan asumisen ykkösalueeksi 2017-2019 -hanke

<b>Esiinnousseita asiakastarpeita Mökit kuntoon -pilotissa</b>
asiakas lupasi soittaa kun paikan päälle pääsee käymään, ei ole vielä kuulunut
käynti paikan päällä, mökkitalkkari mukana. Sopivat yläpohjan avaamisesta, sähkömiehen hankkimisesta ja tien vierustan kunnostuksesta. Myös pihaa kunnostetaan ja ajetaan soraa. Asiakas ei ole löytänyt mökilleen tekijöitä, on tuonut mukanaan muualta.
Käyty paikalla mökkitalkkarin kanssa, jätevesiasiat -Omavesi -hanke, käymälä erotteleva ei toimi, isojen puiden kaato mm. sähkölinjan vieressä. Asiakas keskustelee lasten kanssa ja ottaa sitten yhteyttä. Asiakas ei ymmärrä jätevesiasetuksen tulosta, mitä pitää tehdä.
Käyty paikalla mökkitalkkarin kanssa ja todettiin että vanha huopakatto tulisi uusia, mökkitalkkari tekee tarjouksen -> katsovat sitten asiaa eteenpäin. Katon korjaus tehdään syksyllä.
tavattu asiakas Kihumarkkinoilla Anttolassa. Haluaa muuttaa jäteveden käsittelyn toiseen paikkaan -> lupamenettely. Jätevesiasetuksen määräykset ovat epäselviä.
Asiakkaalla on talviasuttava mökki ja erillinen rantasauna. Nyt pitää selvittää saunan jätevesiasiat.
Kaikenlaista remppaa: vesiWc, aurinkopaneelit, ikkunoiden uusinta. Etsitty yhteyshlö, joka tietää paikkakunnan remontintekijät, myös sp-linkki Lvi-palveluihin ja aurinkopaneelien toimittajaan. Jätevesiputkityöt meneillään, tarvitsee myös suunnittelijan -> omavesi- hanke
80-luvun rakennus ja 3 lasta tullut -> pihan siistimistä, terassin kunto, tarvitaan sähkömies ja pientä fiksattavaa. Soitettu paikalliselle mökkitalkkarille, joka pystyy useat työt hoitamaan, ellei, etsii sitten omista verkostoista tekijän hoitamaan
Tavattiin Metsälinnan kesäasukastapahtumassa 29.6. ja annoin asiakkaalle toisen paikkakunnan mökkitalkkarin yhteystiedot omia vanhempiansa varten
poiskuljetettavaa jätettä (osa hakettavaa risupuuta), metsurin jäljiltä ylös nostettavia kantoja, mahdollisesti muuta maan muokkausta, tuholaitosten torjuntaa. Mökissä on myös muutamia kohtia, terassin kuntoarvio ja korjaus, sisäpintojen viimeistelyssä ja sähkötoissa tarvitaan apua, ikkunoiden korjausta.
Tarvitsee apua okt:n pieniin korjauksiin ja mökillä on myös kaikenlaista pikkupuuhaa kiinteistönhoidossa.
Asiakas tarvitsee takan purkajan ja lautalattian tekijän. Yhteys paikalliseen mökkitalkkariin, joka voi etsiä omista verkostoistaan muita tekijöitä. Myöh: Asiakas oli listannut tekijöitä ja miettii nyt työjärjestystä.
vanhan takan muutostyö ym, käyty ja ideoitu mikä on tulisijan tarkoitus: halutaanko avotakka vai esim. va-raava tulipesällä ja hellalla? Annettu yhteystietoja.
Kysytty rakennustarkastajalta alustava tieto terassista ja kuivakäymälän teosta rakennuksen yhteyteen, lisäksi tekijöiden yhteystietoja sp:lla ja muistutus kesäasukastapahtumasta
Peritty saarikohde, pyydetty yhteyksiä mm. veneen vuokraukseen ja mahd. talopakettin tekijään, laiturin tekijään yhteydet. Annettu yhteystiedot veneen lainaamiseksi saarikohteeseen pääsyä varten (myöh. rak.lupa ja aittarakennus)
Leskirouva tarvitsee luotettavia tekijöitä, tavattiin kesäasukastapahtumassa, ja ohjasin siellä yhden paikallisen tekijän luo.
Yksinelävä eläkkeellä oleva nainen, käyty paikalla, annettu katon korjaajan / muun remontoijan yhteystiedot, samoin rakennussuunnittelijan yhteystiedot
Käyty saarella ja etsitään alueelta puuseppää tekemään kerrossänkyä, samoin pitemmän aikavälin suunnitteluapua terasseihin ja aitaan. Myös puiden kaato tontilta, samoin niiden poisvienti. Veneen sähköistykseen liittyvät korjauspalvelut.
Käyty paikan päällä ja annettu asiakkaalle tilasuunnittelijoiden ja rakentajan tiedot, samoin perinnelauteiden tekijä ja Omavesi -palvelun yhteystiedot.
Hyvätasoinen yksityismökki, joka on ollut vuokrauskäytössä. Mietittiin asiakkaan kanssa miten saada keväälle / syksyille vuokralaisia. Mökki omien maiden keskellä, joten marjastus- ja sienimaastot ihan vieressä. Mietitty AirBnB, Novasol ja FB-markkinoinnin koulutusta.
Vanha 70 -l. mökki, jossa sisä-WC ja suihku, juomavesi tuotava. Ulkoasu kaipaa maalausta ja fiksausta, mikä sopii? Ohjattu Tikkurilan suunnittelusivustolle ja rautakauppaan. Kohde ollut vuokralla, mietitty uusia kanavia markkinointiin. Some.
-69 valm. rakennus, aitta, liiteri, puuta on paljon, kannot jyrstävää, -> mitä rungoille n. 30 kpl, pihan suunnittelua, miten verotuksen kotitalousvähennyksen näkökulma, jätevesiasiat. Käynti joku viikonloppu syksyllä..?
Tarve suunnittelijalle: Laiturin, saunan, lämmin varasto jne. suunnittelua -> ohjattu paikalliseen rakennussuunnittelutoimistoon
Jätevesiasiat: ohjattu asiakas Omavesi -hankkeen jätevesineuvojalle, joka tekee puolueettoman lausunnon asiakas toivoi ideoita sisustukseen ja tilan käyttöön, kun on vanha 90 -luvulla rak. päämökki, jonka kylkeen tehty uusi saunaosasto ja iso lasiterassi. Myös pihalle kaivattiin suunnitelmaa. Pyysin heitä ensin sopimaan

lasten ja lastenlasten kanssa keskenään mitä toivovat, ja sen jälkeen yhteys sisustuksen suunnittelijaan, samoin pihasuunnitteluun. Tekijäehdokkaista laitettu sp:lla.
Pihaan uusi terassi ja laiturit: annettu paikkakunnan terassirakentajan yhteystiedot
tavattu kesänavaustapahtumassa, saanut perintömökin eikä tiedä mitä tekisi sen kanssa. Halusi kuntotarkistuskäynnin -> mökkitalkkarit meni paikalle
Tavattu kesäasukastapahtumassa, asiakas tarvitsi rengaskaivon puhdistusta. Kysyy ensin tutulta talkkarilta, sitten annetulta yhteystiedolta
Yli 100 v kulttuuriperintökohde, johon selvittää rakennusperintöavustusta ELY:n kautta. Samoin lausunnot, suunnittelu jne.
Käyty saarimökillä, paikat olivat hyvässä kunnossa, ei suurempia tarpeita. Laiturin teko.
Tiedusteltu katonkorjaajaa, annettu paikallisen remontintekijän yhteystiedot
Jätevesiasiat: annettu Omavesi-hankkeen yhteystiedot
lämminvestivaraajan uusinta: laitettu sp:lla yhteystiedot
kaikenlaista remppaa kesäpaikkaan: laiturit, ponttoonit, kesäkalusteet, puut,jne. Annettu paikallisen mökkitalkkarin yhteystiedot
pitkän laiturin korjaus; laitettu yhteystietoja
kiipeävä puunkaataja; laitettu useamman yrittäjän yhteystiedot sp:lla
tavattu mökkimessuilla, kalliointin imeytyskentän maisemointi. Etsitty 3 viher- / pihasuunnittelijan yhteyttä. Laitettu vielä lisää myöhemmin.
Puutarhaan apua, nurmikon leikkaus ja kukkapenkit; tarjolla tekijöitä mm. puutarhurit ja Kierrätyskeskuksen kautta joihinkin töihin
Vanhan mökin päivitys, käyty paikalla. 1. Ikkunoiden ja ovien uusinta. Kaivon puhdistus 2. Pihan raivaus, maanraivaustyöt, kivien siirto. 3. Saunan fiksaus. Kaivettu esiin 6 erilaista yhteystietoa.
Asiakas on Espoosta ja mökki ympärivuotinen uudehko. Toivoo konkreettista raivaustyötä ja pihasuunnittelua ja -tekijää, annettu sp:lla tiedot suunnittelijasta, sekä muutaman mökkitalkkarin ja puunkaatajan yhteystiedot. Loppuvuodesta suunnitelma tehty.
Käyty vanhan leskirouvan omakotitalolla ja jatkettu perikunnan mökille Vaittilaan. Siellä tarve mökkitalkkarista, joka rakentaisi terassin, kesäkeittiön sekä saunalta raput rantaan.
Vanha mökki, tarve piha, salaojat, lupiinit, autotallin katon korjaus, talkkaritöitä. Soittaa myöhemmin kun menee mökille. Ei ole kuulunut.
piha-aidan korjaus, selvitetty paikallisen mökkitalkkarin työtilanne -> eteenpäin
uusi mökin omistaja; puunkaatoapua, laitetaan sp:lla yhteystiedot. Metsätöiden tekijä tietää edelleen kylän traktorimiehen ym apua tien pohjan tekoon ja varastorakennuksen poistoon
kalliorinteeseen tulisi suunnitella raput ja kulkuväylä rantaan. Annettu suunnittelijan tiedot
Tavattu asiakkaan kanssa joka toivoi mökkitalkkarin yhteystietoja ympärivuotisen vapaa-ajan asunnon hoitoon.
Asiakas halusi tietää mistä saa rantaan uutta hiekkaa, kun suojakangas ja kivet tulevat esiin. Löydettiin useampi vaihtoehto Mikkelin suunnalta. Samoin laitettu antenniasentajan yhteystiedot.
Leskirouva toivoi apua oktalon aidan korjaukseen ja toisella paikkakunnalla olevan mökin huoltoon. Selvitetty mökkitalkkaristen työtilanne ja annettu asiakkaalle heidän yhteystiedot.
Piippuun tarvitaan muuraria, portaat katolle vaihdettava, piipunhattu uusittava, jätevesiasiat, aitan kulman nosto. Laitettu sp:lla yhteystiedot mökkitalkkarista, nuohoojasta ja piipunhatun uusinnasta sekä Omavesi - jätevesineuvonnasta
Huopakatto vuotaa; Etsitty tekijät ja annettu yhteystiedot - ehtii vielä tänä syksynä
Tytär otti yhteyttä vanhempien puolesta ja pyysi käyntiä mökillä. Lupasi palata asiaan, ei ole ottanut yht.
Yksin elävä rouva oli ostanut vuosi sitten ns. kuivan maan mökin, jota on kunnostanut nyt. Katon korjaus edessä, pihapuiden kaatoa ja pihan raivausta sekä vanhojen rojujen poisvientä. Annettu yhteystietoja.
terassin korjaus ja rappusten teko rantaan. Annettu mökkitalkkarin yhteystiedot, taritseeko suunnittelijan? Työ käynnistyi suunnittelijan kautta, joka hommasi tekijät paikalle

jätevesiasiaita, pihasuunnittelu ja kesäkeittiö: annettu omavesi-palvelun yhteystiedot, samoin paikallisen pihasuunnittelun ja sisustussuunnittelijan yhteystiedot.
noin 100 v vanha kuivan maan mökki, jossa kaikenlaista korjattavaa perinteisin menetelmin. Etsitty perinnerakentajat ja mm. muita yhteyksiä. Vanhan kivikaivon kunnostus.
pihasuunnitteluapua; annettu paikallisen suunnittelijan yhteystiedot
Vanha maalaistalo ja uudehko rantasaunarakennus. läkäs pariskunta halusi kävijän paikanpäälle. Terrassit ja pihakeittiö uudistetaan, samoin kulkuväylät. Annettu vihersuunnittelijoiden yhteystietoja, kaytyiin myös sisustusta läpi ja miettivät nyt lasten ja lastenlasten kanssa asiaa...
Isohko tupakeittiö, annettu sisustussuunnittelijoiden yhteystiedot, samoin omavesi-palvelun, mattopesulan ja aurinkosähköistäjän tiedot.
uusi vapaa-ajan asukas, joka miettii ikkunoiden, sisustuksen ja saunarakennuksen remontointia. Laitettu sp:lla tietoa tekijöistä ja linkki kunnan rakennusoppaaseen.
nuohous ja tikkaat katolle: etsitty asiakkaalle paikanmukainen nuohouspiiri ja yhteystiedot tekijälle, samoin laitettu pelastuslaitoksen kattoturvaopas, tekijöitä oli jo tiedossa.
Rouva kävi messuilla ja soittelimme, kaipaa tilasuunnitteluun apua. Ei yhteyttä.
Mökin alapohjassa ollut jonkun eläimen pesä, lattia purettu ja korjattu. Maalattu sisältä ja toivoo jatkossa mökkitalkkaria avuksi kiinteistönhoitoon. Annettu paikallisten yhteystietoja.
käyty läpi kunnostustarpeet ja akuuttina lukkosepän löytäminen. Annettu yhteystietoja lähialueelta.
Kaikenlaista kunnostustarvetta vanhalla mökillä ja pyysi että käydään arki-iltana. Annettu yhteystietoja.
Asiakkaan laiturin on rikkoontunut ja tarvitsee tilalle uuden, annettu laituritoimittajan yhteystiedot. Soitto myöhemmin myös ilmastointikanavien puhdistuksesta. Annettu yrittäjän yhteystiedot.
ympärivuotinen vapaa-ajan asunto, toivoo ideointia kesäkeittiön kanssa, annettu muutaman suunnittelijan nimi
Asiakas kertoi mökin olevan vanha, se tulisi kunnostaa ja laittaa vaikkapa vuokralle. Etsitään esim. rakennusins. katsomaan kohdetta ja tekemään arvio tilanteesta
vanhan lautamökin kunnostus; Käyty, vanha matala mökki, kaipaisi uudistusta. Aikuiset pojat yhtä aikaa paikalla, tilan suunnittelua. Annettu muutaman tilasuunnittelijan yhteystiedot.
noin 10 v hirsimökki, rauhallinen sijainti. Pihan laittoa, aitta, rantasauna ja terassi leveine portaineen. Mietitty tilan ym käyttöön liittyvää suunnittelijaa. Myös mökkitalkkarin yhteystiedot annettu.
60 -l sähkötön mökki, aurinkosähkö kiinnostaa. Paljon kunnostettavaa, mm. takka pois, ikkunat, ovet uusittava, aitta ja puusee uusille jaluksille. Lisäksi toivotaan kulkuväyliä, kaasujäakaappi jne. ellei saada auringolla toimimaan. Yhteystiedot annettu.
vanhan mökin päivitys, katto vuotaa, käyttötarkoituksen muutos. Etsitty katonkorjaajia, samoin rak.ins. katsomaan rakennusta ja suunnittelua
ilmastointikanavien puhdistusta; etsitty yhteystietoja lähialueilta
Asiakas pyysi yhteystietoja laiturinkorjaajasta, laitettu paikkakunnan tarjonta
asiakas oli teettänyt kaivon ja haluaa nyt tutkituttaa veden laadun. Annettu yhteystiedot
Asiakas halusi muuttoauton ja -apua. Etsitty tieto paikkakunnalta.
sovittu käynti kohteessa, ei yhteyttä.
Vanhan talon paikka, iso piha. 60-l rakennettu mökki, erillinen sauna rannassa. Kaivo mietityttää, tontin lähelle tulee vesiosuuskunta, johon miettivät liittymistä? ja laajennusosan hankintaa kohteeseen. Ohjattu otta- maan yhteyttä ensin rakennussuunnittelijaan kunnan arviomiseksi ja miten muutokset kannattaa tehdä lupamenettelyineen.
70-l mökki, keittiö uusittu, samoin saunaa ja pesuhuonetta. Kanto-/järvesi, porakaivo myös. Toiveena uusi jätevesisysteemi, nyt menevät kivipesään. Nyt 2 mh, toiveena lisätilaa vanhaan liiterirakennukseen, joka on talon päädyssä, samoin ehkä polttava wc sisäänkäynnin yhteyteen. Rannassa iso hirsinen kesäkeittiöraken- nus, vähällä käytöllä - voisiko siitä saada saunan tai aitan? Rakennussuunnittelijan, samoin useamman si- sustussuunnittelijan yhteystiedot annettu.
Asiakas on paikalla 12.10 jolloin käydään siellä.
olemme soittelleet ristiin asiakkaan kanssa, mökki Mäntyharjulla. Palataan asiaan.



laajennus mielessä, terassin muuttaminen lämpimäksi, varaston muutto makuuhuoneeksi. Laitettu sp.lla tieto mihin kaikkeen rakennuslupa tarvitaan, ja sisustussuunnittelijoiden yhteystietoja, samoin linkit kunnan sivustoille
käyty läpi kunnostustarpeet, mm. ison takan muutostyöt. Soitan myöh. tikkurilan -värimallisuunnittelusta
Tarvitaan asiantuntijaa joko rengaskaivon / porakaivon paikan katsomiseen. Laitettu (kaivontekijän) kaivinkoneurakoitsijan tiedot paikkakunnalta, samoin porakaivon tekijät lähialueilta.
Kaikenlaista pientä puuhaa, vanha saunarakennus ja suunnitteilla uusia rakennuksia. Kaivataan liikkumiseen helppoutta uusien terassein ja kesäkeittiöllä. Käyty ja annettu muutaman suunnittelijan tiedot ja soiteltu vielä myöhemmin.
Omn yksityistieviitan pystytys. Etsitty kuntaliiton tienvarsiopasteiden ja osoitteiden ohjeistus, tarvikkeet PL-tarvike visulahti. Myöhemmin google maps -osoitetiedon päivittäminen
-76 rakennettu mökki, venevaja, autotalli, aitta. Sähköt on ja vesi. Etsittiin puukomposiitin malleja ja hintoja ja ideoitin terassin levennystä. Asiakas mietti sisäwc:n laittoa ja siihen liittyvää jätevesien käsittelyä. Oma-vesi-palvelun yhteystiedot.
Pariskunta kaipaa mökilleen kunnostusapua mm. sadevesijärjestelmän laittoon ja ulkovuoraukseen, käynti ja urakoitsijakin löydetty paikkakunnalta.
maisema- ja viherrakennustyöt; halusi nimenomaan palkata nuoria kesäksi -> ohjattu kunnan nuorisott:n ja Totta-hankkeen palveluihin. Asia kunnossa.
pihasuunnittelua; annettu paikkakunnan vihersuunnittelijan yhteystiedot
halutaan mukavuutta lisää peruskorjauksella ja laajennuksella, samoin sisäwc -> jätevesiasiat kuntoon. Annettu suunnittelijoiden yhteystietoja, omavesi-hanke, samoin paikalliset urakoitsijat ja talotoimittajien yhteystietoja. Asia on kesken.
sisutus, pihasuunnittelua, muuta remonttia. sovitaan myöhemmin, en ole saanut kiinni.
Uudistusta; maatila ja siitä 13 km mökki, jonka hallinta on vanhemmilla ja omistus lapsilla. Mökkiin suunnitellaan laajennusta, sisustusta, pihasuunnittelua ja mm. saunan piipun korotus. Yhteystiedot tila- / sisustus-suunnittelijoista
Kaivonpuhdistus; En löytänyt puhdistajaa alueelta, mutta neuvoteltiin erään yrittäjän kanssa joka lupasi järjestää puhdistuksia alihankintana jos useampia tarpeita nousee esiin.
Kohteessa paljon kaikenlaista maalattavaa ja pientä korjattavaa, pihan raivausta ja puunkaatoa, myös sähkömies tarvitaan. Annettu yhteystietoja ja kuulin että hommat etenevät.
Teknistä jätevesineuvontaa; annettu Omavesi -hankkeen yhteystiedot, pyydetty käymään kesänavausmarkkinoilla
etsitty erilaiset kulttuuriympäristöön liittyvät avustuskanavat ja suunnittelija(t). Asiakas on päässyt asiassa eteenpäin, suunnittelija käynyt, samoin maanrakennusyritys ja ELY:stä on kehoitettu hakemaan avustusta. ollut vuokramökkinä, tehtiin alustavaa ideointia ja sp:lla yhteystietoja mm. suunnittelijoista. Rakenteet tarkistettava.
asiakas toivoo ideoita sisäwc:n ja uudenlaisen takkasydämen kanssa
Rouva tuli K-rautaan tapaamaan ja halusi löytää siivoojan isolle huvilalleen. Ristiinan mökkitalkkarin kautta löydetty siivousyritys Ristiinasta.
soita vapun jälkeen. Käynti 8.5. / Annettu asiantuntijoiden nimiä, jäivät vielä kaipaamaan maalaria, etsitään -> uusi tieto
yksinelävä leskirouva, käynti vko 18. Annettu terassin suunnittelijat, samoin omavesi-hankkeen Päivin tiedot. Hommat etenevät.
on Helsingistä työmatkalla keski-Suomessa ja toivoo että vappuviikolla käydään paikanpäällä. Saunarakennus rannassa, ei ole kaavaa, joten pitää pyytää lupaviranomaisten neuvontakäynti laajennusta ym. Varten. Käyttötarkoituksen muutos?
tiedusteltu mökkitalkkaria / rakentajaa, laitetaan tietoa kun saadaan. Puhuttu asiakkaan kanssa, olikin löytänyt ensiapua mutta palaa asiaan jos tarpeen.
ensimmäinen tarve on vesakointi, ohjatus palvelun tarjoajaan
rannassa olevan vanhan kalavajan purku ja tilalle uusi - > mökkitalkkarille. Kesäkeittiön suunnittelua rantaan, vanha grillipaikka ja sen alusta suunniteltava, ehkä myös rinneväylät. Laitetaan sp:lla infoa
sovittu katonkorjauksesta paikallisen mökkitalkkarin kanssa, samoin ottavat yhteyttä yhteen sisustussuunnittelijaan

Asiakas otti yhtyettä, on isohko tontti jossa kallion päällä kasvaa vanhoja mäntyjä jotka halutaan pois. Runkoja on noin 60 -> eikä paikalle haluta metsäkonetta vaan maisema tulisi ottaa huomioon.
Asiakas on ostanut uuden mökin ja toivoo nyt siihen apua mm. rantasaunan rakentamiseen, sovittu käynti ohjattu Maria Luostarinen, Etelä-Savon rakennusperintöyhdistys. Tekee arvion rakennuksen kunnosta.
kyselee apua, on paikalla vko 20. Laitettu säpo kaivoveden puhdistuksesta ja jätevesiasioista ->omavesi-hanke, luvattu käynti tarvittaessa.
ongelmana lämmin vesi joka pitäisi lämmittää kaasulla, etsitään laiteasentajaa. Myös haasteellinen tilan suunnittelu, 3 sp -yhtä aikaa, miten saada yksityisyyttä? 2 tilasuunnittelijan tiedot annettu.
Käyty ja ideoitu yhdessä, lisäksi annettu muutaman tilasuunnittelijan tiedot.
rouva-asiakas haluaa käynnin paikalle, sovotellaan kun töissä päivisin. Käyty, käymälä haisee, onko tuuletusp oiekin? Uusi varasto ja mh:een siirto saunan puolelle. annettu yhteystietoja.
uusi rakennus mutta jyrkkärinteinen piha ja siihen tarvitaan suunnitelmaa, -> pari suunnittelijaa, tekijät?
80-l mökki ja noin 20-v saunarakennus. Pihaan kaivataan jonkinlaista suunnitelmaa, jätevesineuvontaa, kaivovesi- ja maaperäanalyysia. Vanhan varastorakennuksen poisto, laiturin uusinta, kompostikäymälän uusinta, ehkä pientä sisustussuunnittelua.